



京都観光モラルの 普及啓発に至るまでの経緯

堀江 卓矢



D/MO KYOTO

京都市の観光客数と政策方針の変遷

『量』を重視 | 観光客5,000万人構想

『質』の重視 | 世界があこがれる観光都市へ

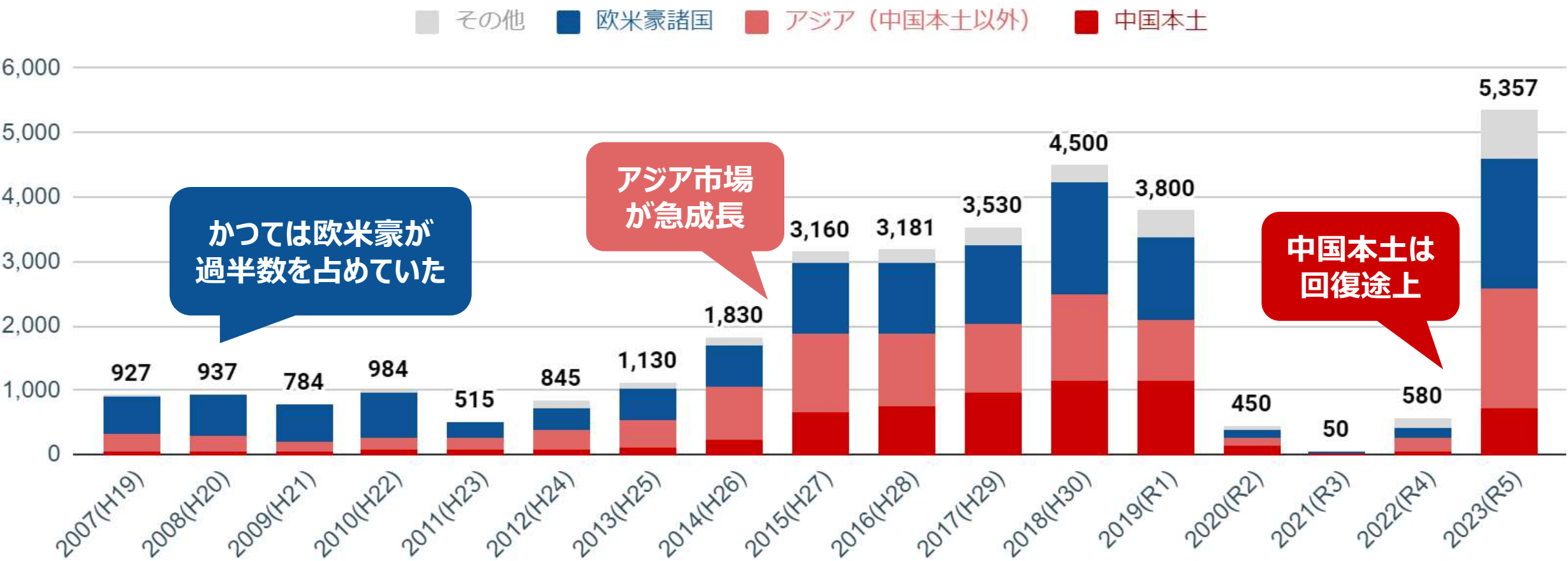
『市民との調和』『担い手の活躍』を重視 | 持続可能な国際文化観光都市へ

京都市の入洛客数（実人数）単位：千人



アジア圏の宿泊需要が拡大し、2023年の外国人実宿泊客数は過去最多を更新

実宿泊客数の地域別内訳（単位：千人）



観光客の急増によって引き起こされる諸問題

交通渋滞



移動時間の増大にともなう
経済損失

混雑



人気観光地や特定の時期
公共交通機関などが混雑

無許可ビジネス



民泊や白タクの問題

マナー違反



異なる文化をもつ人々が
共存することによる問題

主に交通部局が
対応する課題



主に観光部局が
対応する課題

コロナ禍直前は市民感情が悪化傾向

大変そう思う

そう思う

どちらでもない

そう思わない

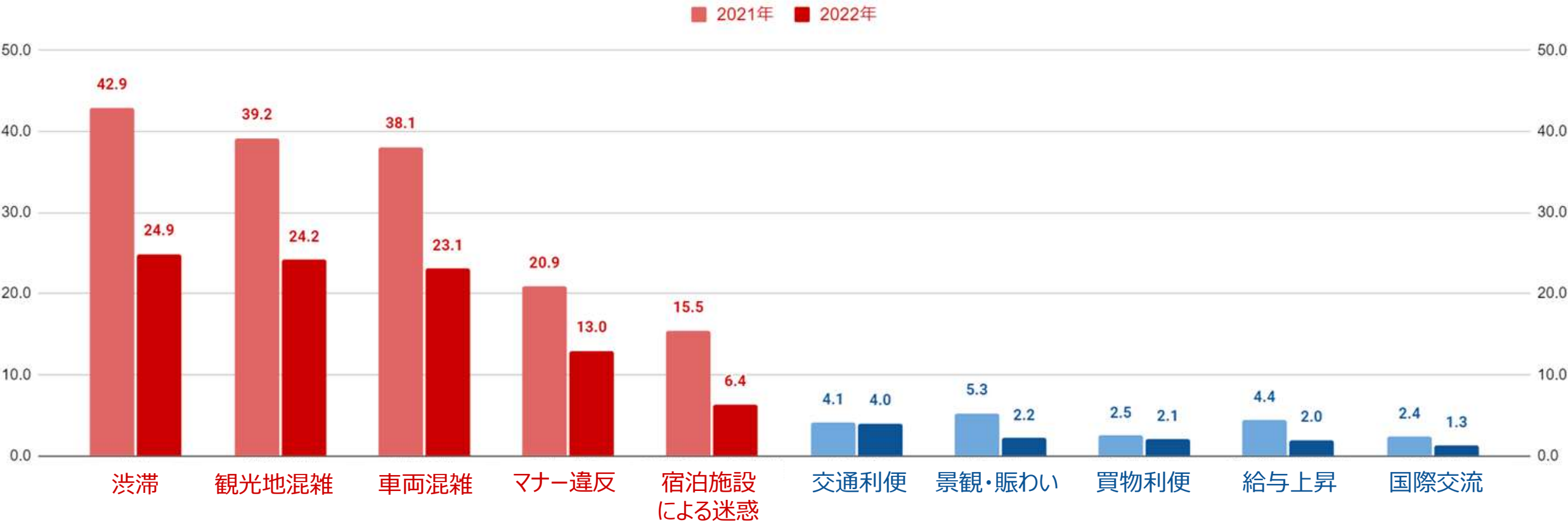
全くそう思わない



出所) 京都市 市民生活実感調査をもとに作成

市民への主な影響は「渋滞」や「混雑」で、プラスの影響の認識が薄い

京都観光が市民にもたらす影響（自分自身が経験したと回答した割合 単位：％）



マイナスの影響

プラスの影響

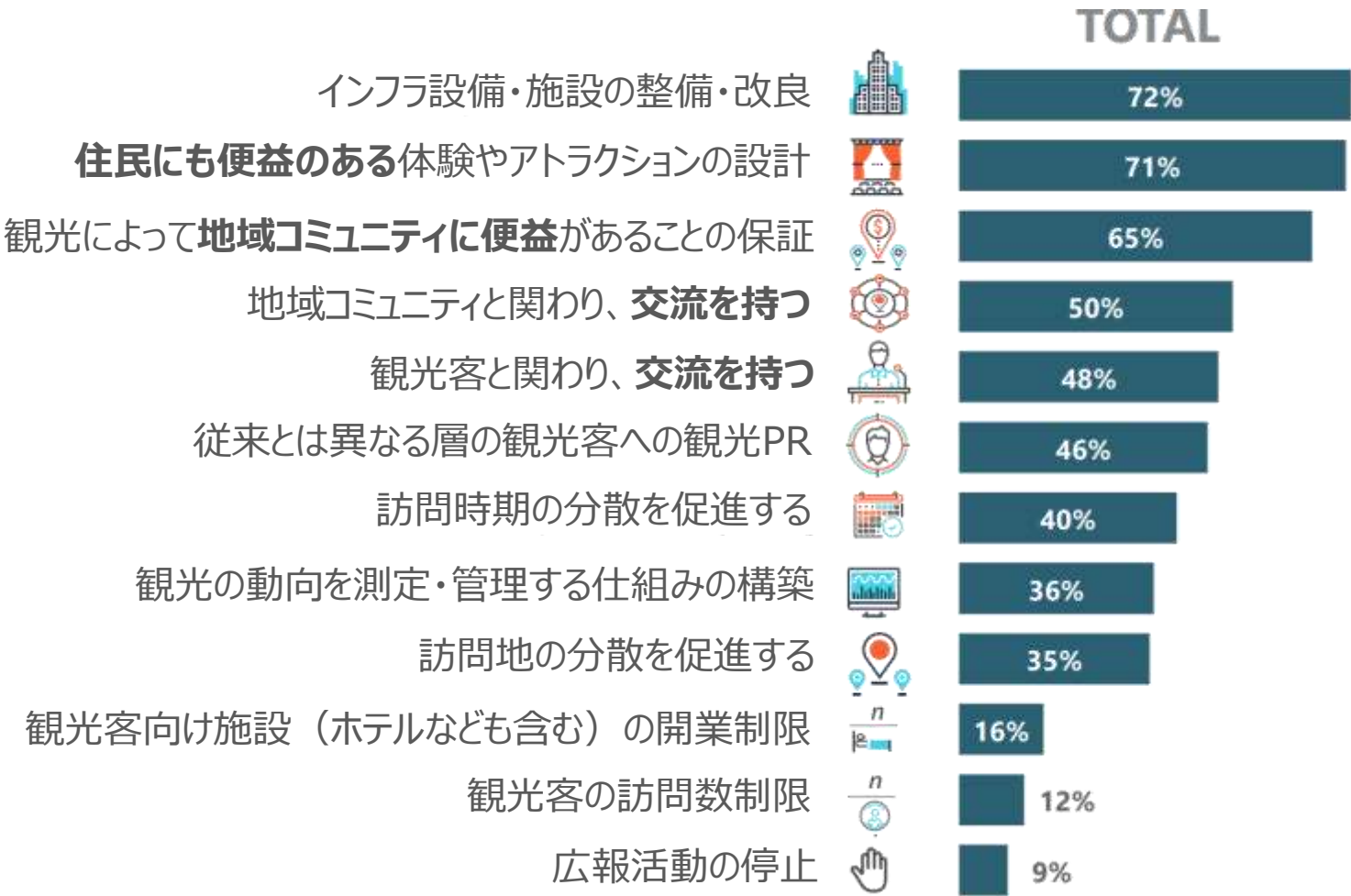
出所) 令和4年 京都観光に関する市民意識調査について

インバウンド隆盛期の 観光客への啓発



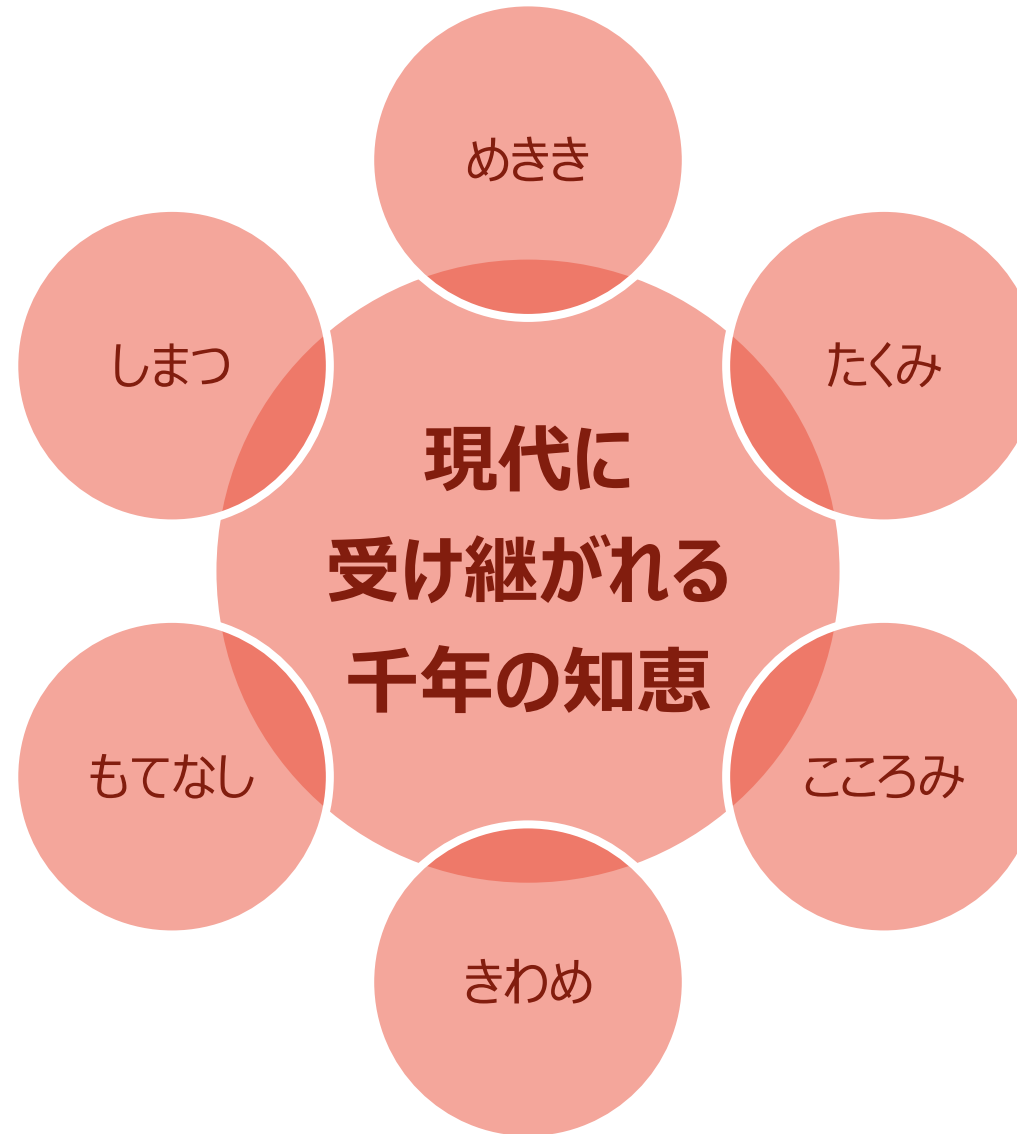
それでも、多くの住民は、観光客との共存を望んでいる

世界の観光都市の住民に聞きました オーバーツーリズムを解消するために必要なことはなんですか？



出所) UNWTO Global survey on the perception of residents towards city tourism: impact and measures (2019)

そもそも、京都の魅力の源泉は何か？





1年間のパン消費量※



1年間のパン購入金額※





国連会議において、あらゆる関係者が共有できる行動規範の必要性が提唱される





京都が京都であり続けるために
皆様と大切にしていきたいこと

京都観光モラル

京都は、先人たちが築いてきた伝統を継承し、それらを保存・活用し、常に新しいものに挑戦する進取の精神と国内外の人々との多様な交流により、絶えず新たな「宝」を創造してきました。

観光は京都の「宝」の消費者であってはなりません。これからも、誰しものが責任ある「持続可能な観光」に取り組み、京都を享受し楽しみ、交流を深めることにより高めあい、ともに新たな「宝」を創出していくことが重要です。

市民と観光客のあいだをつなぐ事業者が果たす役割が重要！

事業者呼びかける4つの具体的取組



「京都観光モラル推進宣言事業者」を募集

- **京都観光モラルに沿った取り組みを推進する観光関連事業者を募集**し、約500件の事業者が登録。
- 特設WEBサイトや、タブロイド紙などで、事業者を紹介。
- 京都観光モラルを実践し、地域への貢献や環境に配慮した事業活動に率先して取り組んだ事業者を毎年表彰



京都観光モラルにのっとった優良事例

スタッフ自ら稲刈りし
「古今嵯峨米」を継承



サンメンバーズ京都嵯峨

地元のお米「古今嵯峨米」を守り継承するために、スタッフ自らが稲刈りを行い、ホテル内レストランで提供するなど、古今嵯峨米の普及に尽力している。また、地元の魅力を紹介する体験を盛り込んだ宿泊プランを造成するなど、常に地元と自然の共生を意識している。

環境保全の取り組みを伏見から



大谷茶園

「伏見稲荷大社」をはじめ、観光客によるゴミのポイ捨てなどの問題が頻発していることから、来店者が持っているごみの回収やごみ袋の提供を実施しています。また、給水スポットを店内に配置し、マイボトルの利用を観光客へ推進。

農業をめぐる課題に
次世代と取り組む



うつみ農園

街中にある立地を活かし、生産者と消費者の距離を近づける観光企画を展開。端境期には多世代が農業に触れられるイチゴ狩りを開催する。フードロスに取り組む大学生との商品企画など、若い世代と農業をつなぐ活動にも積極的。

観光客と地元住民と
事業者がつながる場づくり



SIGHTS KYOTO

地域住民が観光情報を提供する観光案内バーを、コワーキングスペースに併設。京都の仕出し文化を受け継ぎ、近隣の飲食店とも連携している。観光客と地元住民が交流することで、京都の魅力を再発見しリスペクトし合う場。

外国人向け「観光モラルツアー」の実施

10/2～10/21の3週間で、京都駅の京都総合観光案内所（京なび）を起点に、嵯峨嵐山と伏見稲荷大社の2方面で、京都市認定通訳ガイドが「京都観光モラル」を伝えながら案内するツアーを実施した。

ツアー参加者 1日平均 **5.1** 名



京都駅前「観光モラル宣言」イベント

昨年春に、京都駅前において「観光モラル宣言」イベントを開催し

約 **500** 名から旅行中の心掛けを宣言した様子を撮影しInstagramで発信した。



観光モラル宣言をしたお客様への優待利用実績の測定

京都を訪れた皆様に
京都の魅力を深く感じていただくために、
京都を愛する皆さんからの旅の約束、
京都観光モラル宣言をお願いしています。

「京都観光モラル宣言」にご賛同いただくことで、
京都の風情をさらに深く味わい、
より豊かな旅の体験をお楽しみいただけます。



京都の観光マナー、
文化・歴史をクイズで学べる



京都を愛する皆さまからの
京都観光モラル宣言



京都観光モラル宣言証明書
を条件達成で発行



証明書のご利用で特典獲得
お得・特別な京都観光を！

市民に観光の意義や恩恵を実感してもらうためのキャンペーンを開始

LINK!LINK!LINK!

暮らしと観光をつなぐポータルサイト



京都市民限定!
ホテルレストラン10%オフなどのサービスが盛りだくさん!
世界中の人々が憧れる京都の魅力を再発見してみませんか



食・グルメ・ショッピング

嵯峨・嵐山

嵐山良彌 奥の庭

☆特典

市内在住だとわかるものを提示いただくと、食後に「抹茶ミニソフトクリーム」のサービス

① 営業時間

11:00~17:00

① 定休日

無休

② 住所

京都府京都市右京区嵯峨天龍寺造路町31

※ お食事ご利用の方(喫茶での利用の場合は不可)

観光協会会員



食・グルメ・ショッピング

伏見

有限会社松田桃香園

☆特典

市内在住だとわかる物をご提示いただくと、自家挽き宇治抹茶入りオリジナル給「翠晶あめ」5個プレゼント

① 営業時間

9:30-18:00

① 定休日

火曜日・年始

② 住所

京都府京都市伏見区新町4丁目456

市内在住だとわかる物をご提示いただくと、自家挽き宇治抹茶入りオリジナル給「翠晶あめ」5個プレゼント ※ 購入者のみ

観光協会会員



レンタル

京都駅周辺

KYOTO travel center

☆特典

市内在住だとわかるものをご提示いただくとベビーカーレンタル代1,000円(税込)→500円(税込)

① 営業時間

09:00-19:00

① 定休日

年中無休

② 住所

京都府京都市南区東九条上殿田町47-1 イビスタイルズ京都ステーション1F

※ 優待サービス ご利用期間 2025年12月31日まで ※ 状況等により変更となる場合がございます。

観光協会会員



レンタル

京都駅周辺

着物レンタルmimosa京都駅八条口店

☆特典

京都在住だと分かるものをご提示いただくとヘアセット550円引き

① 営業時間

9:00-18:00

① 定休日

年中無休

② 住所

京都府京都市南区東九条上殿田町47-1 イビスタイルズ京都ステーション1F

※ 最終受付時間は17:30、最終返却時間は17:45

観光協会会員



宿泊

市内中心部

京町家の宿

☆特典

市内在住だとわかる物をご提示いただくと8%引き

① 営業時間

10:00-19:00

① 定休日

特定日のみ

② 住所

京都府京都市上京区東神門町297-1

※ 当社ホームページより予約時にクーポンコード「KWARI」を入力 ※ 平日限定 ※ システムの都合上平日以外も予約出来ますが、平日以外を予約されますと無効といたします。詳しくは当社までお問い合わせください。

観光協会会員



食・グルメ・ショッピング

伏見

京料理 清和荘

☆特典

ドリンク1杯サービス

① 営業時間

12:00から13:30入店、18:00から19:00入店

① 定休日

月曜定休(祝日の場合は翌日。他に臨時休あり)

② 住所

京都府京都市伏見区深草越後屋敷町8番地

※ 予約時にお伝えください

観光協会会員

京都観光モラル

旅人と住民は写し鏡のようなもの

