

担当	会議	推進担当リーダー	まつり会委員	リーダー	副課長	課長

### 仲町観光案内所 業務月報 (令和 7年 12月分)

#### 1.国内客利用者人数

合計(人)	窓口案内人数	窓口以外案内件数(電話等)
3,479	3,479	0

#### 2.パンフレット配布数

種類	先月在庫	当月搬入	当月在庫	配布数	(店舗にまとめて配布した分を含む)
散策マップ	2,849	5,000	5,338	2,511	
英語	532	400	688	244	

#### 3.パンフレット郵送件数(川越駅)

項目	件数
パンフレット郵送数	0

#### 4.特筆すべき質問事項(回答も記載のこと)

日本人来所者数3,479人、外国人来所者数1,059人、総合計4,538人(前年比102.4%)

昨年と同様に12月は平均気温が10℃を下回る日がほとんどだった。週末の天候の悪さや、気温の低さが影響したためか、日本人の観光客数は昨年度比92.5%と減少傾向。正月休みに入った12月27日以降は観光客が急激に増え、一番街商店街の道路は混雑が見られた。

●**飲食、食べ物について**：ジャンル問わず幅広いお食事処、飲食店、お土産店について質問があり、お客様の要望に沿ったお店情報を案内している。「一番街商店街マップ」を使用して店舗の場所をお客様にお伝えしている。お客様が向かう店舗の位置が把握がしやすく、利用を希望する方が多い。

●**建築について**：川越の建築に興味を持っている観光客が大変多く、質問も多岐にわたる。建築の紹介などのパンフレットを求められることもあるがお渡しできるものはない。観光案内所の建物(何の建物だったのか、碍子について、2階も見学できるか、松の壁の名称)、川越商工会議所、旧山崎家別邸、ステンドグラスが見られる洋館建築(旧山崎家別邸、中成堂歯科医院、太陽軒)、りそなコエドテラス、仲町交差点にあった古い建造物は取り壊したのか、蔵造りで見学できる建物、文化財等が載っているパンフレット(ホームページからPDFで見られるパンフレット情報をお伝え)、町並みを守るための団体などがあるのか(町並み委員会などを活動報告パンフレットでご紹介)、保岡勝也の建築(旧山崎家別邸やりそなコエドテラスを紹介。最近山崎美術館と間違えているお客様が増加し、それぞれの建物の概要を説明している)、蔵造りの建物はなぜ火災に強いのか

●**歴史について**：川越は宿場町なのか、川越は昔から印刷所が多いのか(ほしおさなえさんの小説を読んで川越に来たお客様)、川越まつりの歴史、北条五代と川越の歴史、七曲りの道路の歴史や由来、川越から人々が松戸へ移り住んだ歴史について(松戸から来た川越にゆかりのある観光客より、天明2年(1782)川越藩郷士の石川彦次右衛門らが新田開発を計画し現在の千葉県坂戸市金ケ作周辺を入植した。)、川越は昔火事があったのか

●**目立った質問**：年末年始が近づき、御利益に沿った神社仏閣の質問が多数あり(子供関係、良縁、銭洗い弁天など)。七福神めぐりの問い合わせも増加。すでに終了したスタンプ(夏限定の3か所の観光案内所オリジナル「風鈴スタンプ」、ときも誕生祭で実施した重ね押し「ときもスタンプ」)の情報を聞きつけて3組のお客様が来所。川越まつりカレンダーは販売しているかという質問が5件ほどあり(2026年版は川越の四季カレンダーが販売されていることを紹介)。マンホールカードが仲町観光案内所でもらえると勘違いをして来所するお客様がとて多し(インターネットで仲町にあるとの情報を見たと言うお客様もいたが、おそらく見間違いと思われる)。

#### 5.川越以外の観光に関する問い合わせ事項(県内外の観光地の問い合わせ等)

- ・川越から長瀬まで車で高速道路を利用した場合の移動時間 ・横浜などのパンフレット
- ・小江戸の町並みが見られる別の地域の観光地(佐原などは遠いとのことで、浅草を検討)

#### 6.問題点・気が付いたこと(措置状況も記載のこと)

##### 【本丸御殿の御城印の販売開始】

仲町観光案内所にて御城印の販売を12月4日より開始。年齢や性別問わず、購入する観光客が多い。今まで偽物の御城印がネット上に出回っていたため、今回の期間限定ではない公式の御城印が販売開始されたことを喜びご意見があった。一方で、本丸御殿で販売していないことを疑問視するご意見も数件あった。

##### 【年末の正月休みに見学施設が休館であることを残念がる観光客が多い】

年末の正月休み(12月27日以降)は、多くの観光客が川越に来て賑わっていたが、川越市の見学施設がほとんど休館となり、見学ができずに残念がる観光客がとて多かった。特に本丸御殿の見学ができないお客様は、やむなく御城印だけを購入する方もいた。観光客は休日に観光に来るため、観光客の動きに合わせて観光名所が運営され、より多くの観光客が見学を楽しめるようになるのが観光地としては好ましいというご意見もあった。

##### 【有名な観光スポット以外で川越のレアな場所に行きたいというお客様も増えている】

川越の有名なエリアではなく、まだ知らないスポットに行ってみたい、地元の住民が行くような飲食店で食べたい、珍しいお土産が買いたいなど、最近では川越の定番といわれているもの以外の情報を求めるお客様が増えているように感じる。そのため、広範囲の様々な川越情報の魅力を紹介することは、観光地として混んでいない、まだ知らない場所で川越を楽しみたいお客様に喜ばれるのではないかと感じる。

##### 【川越市立野田中学校の学生が制作した川越紹介リーフレットが人気】

川越市立野田中学校の3年生の川越紹介リーフレットは、多くのお客様が興味を持って持ち帰っている。10日間ほど70枚全部配布終了してしまったため、学校に追加補充の依頼をさせていただいた。ほとんどが日本語で書かれているが、外国人観光客が時々持ち帰っているのを見るため、手書きという温かさを感じるリーフレットは川越観光の良い記念になっている様子。

## 来訪外国人利用者

(令和 7 年 12 月分)

仲町観光案内所

## 1 国籍別人数

国・地域	計	国・地域	計	国・地域	計
アジア		ヨーロッパ		アフリカ	
韓国	65	イギリス	7	南アフリカ共和国	0
中国	29	フランス	35	エジプト	0
台湾	321	ドイツ	18	ナイジェリア	0
香港	163	イタリア	11	ガーナ	0
タイ	36	ロシア	7	その他アフリカ	0
シンガポール	69	スペイン	13	計	0
マレーシア	12	スウェーデン	0	北アメリカ	
インドネシア	36	オランダ	4	アメリカ	86
フィリピン	35	スイス	0	カナダ	35
ベトナム	3	ベルギー	8	メキシコ	0
インド	1	フィンランド	2	その他北アメリカ	0
マカオ	1	ポーランド	4	計	121
モンゴル	0	デンマーク	5	南アメリカ	
スリランカ	0	ノルウェー	0	ブラジル	3
ネパール	0	オーストリア	0	アルゼンチン	0
パキスタン	0	ポルトガル	0	チリ	0
バングラディシュ	0	アイルランド	0	コロンビア	0
ミャンマー	0	チェコ	2	ペルー	0
カンボジア	0	ルーマニア	0	ベネズエラ	0
ラオス	0	ハンガリー	1	エクアドル	0
ブルネイ	0	ギリシャ	0	ボリビア	0
その他アジア	0	ウクライナ	0	その他南アメリカ	0
計	771	ブルガリア	0	計	3
中東		スロバキア	0	オセアニア	
イスラエル	0	クロアチア	0	豪州	29
トルコ	10	その他ヨーロッパ	5	ニュージーランド	0
アラブ首長国連邦	0	計	122	その他オセアニア	0
サウジアラビア	0	地域不明・その他	0	計	29
イラン	0	合計		1,056	
その他中東	0				
計	10				

## 2. 概況（当月の案内業務や外客の動向）

仲町観光案内所

案内業務や周辺地域における状況について、訪日旅行者数や、そこから読み取れること、課題を分析してご記入ください。

(令和7年12月分)

### 外国人来所者数1,059人（前年比158.3%）

国別観光客数は①台湾321人 ②香港163人③アメリカ86人④シンガポール69人⑤韓国65人⑥インドネシア36人⑦タイ36人⑧フランス35人⑨カナダ35人⑩フィリピン35人の順となった。

前年と比べると、全体的に各国の観光客数は増加し、中国は大きな変化は無し。韓国、フィリピンなど比較的場所の近い国からの観光客が増えた。年末は日本在住の日本語が堪能な外国人観光客が多数来所され、また年越しを日本で過ごす長いバケーションの外国人観光客も多く感じた。

#### ●外国人観光客からの質問

##### 川越観光：

- ・神社仏閣（台湾、香港、中国などアジア圏の方、初詣にも興味あり）
- ・「ときも」と「ときものぬいぐるみ」について（世界各国のお客様が興味を持っている）
- ・うなぎ・寿司・焼き魚・抹茶など日本食（台湾、香港、中国、韓国、インドネシア、フランス）
- ・ムスリムの方が礼拝できる場所（タイ、インドネシア）・イルミネーションが見られる場所（フランス）
- ・日本で年越しをするお客様が年末年始の店舗の営業状況を確認（カナダ）・スマートフォンの充電（台湾）
- ・聖地めぐりをするアジア圏の観光客が4組来所（アニメ「月がキレイ」「神様始めました」、ドラマ「グラスハート」などが好きな台湾、中国、韓国のお客様。聖地めぐりのマップを求めてくるお客様もいる。）
- ・観光案内所の建築について質問。欧米のお客様が建築に興味あり（オーストラリア、カナダ）

##### 旅行の記念になるもの：

- ・スタンプ（ほとんどの外国人観光客が押ししていく。東武東上線沿線サミットスタンプラリー、アニメ御朱印スタンプも収集している。御城印をスタンプと同じように記念に買っていく外国人観光客もいる。）
- ・川越唐棧（川越唐棧を着物の生地であると紹介するとお土産に川越唐棧商品を購入していく。着物という点が日本らしいお土産となっている。川越唐棧PRイベントの展示準備をしている時に、外国人観光客からどのような生地なのかと質問されることが時々あった。）

#### ●その他の外国人観光客からの特異な質問

- ・新河岸川の舟に乗れるか（外国人観光客がインターネット上で川越の桜並木の舟遊の写真を見て来ているが、季節が違うということを説明する。）
- ・なぜサツマイモが有名なのか（毎月同様の質問を受けるようになった。観光をした後のお客様からの質問）

## 3. 特記事項

訪日旅行者に喜ばれたこと・感謝されたこと  
案内所の質向上のために取り組んでいること  
他案内所や地域で連携し、解決したこと  
他案内所の参考になる情報や事例

### 【喜ばれたこと】

- 川越市民の日の市の施設入館料無料という情報をご紹介すると喜んで、全部回ってみたいと興味を示していた。英語標記で外国人観光客にも情報が分かるように表示を掲示した。（オーストラリアなど）
- アメリカのご夫婦、コインパーキングに車を停めたが、どのようなシステムなのかと心配になり、観光案内所に来所。一緒にコインパーキングまで行き、ロックがかかっていることを確認、一日の料金を説明、精算機の操作方法などを一緒に確認した。良く分かったと安心した様子だった。
- カナダのご家族、川越の大火、蔵造りの建物の強度や素材についてたくさんのご質問をされた。英語で説明すると、説明してくれてありがとうと感謝の言葉をかけてくださった。
- タクシーを呼びたいアメリカ人ご家族、日本語が話せないため観光案内所スタッフがタクシー会社に電話をして1台手配をした。

### 【困ったこと】

- 一番街商店街近くの宿泊施設に泊まる予定の韓国の女性、16時のチェックインまで荷物を預けたいと相談し、本川越駅観光案内所から紹介されて仲町観光案内所に来所。クロークサービスをご利用になり、観光を楽しまれた。宿泊施設と連絡が取れないと心配そうにしており、両観光案内所からも電話をしたが繋がらず。SNSの最新投稿から営業日であることが分かったので安心してご出発された。

### 【外国人観光客が川越に来る理由】

- 東京は便利だが、近代的な環境から抜け出し、東京では見られない古い町並みの景色や日本らしさを求めた旅行をするため、電車でそんなに遠くない川越に来ている外国人観光客が多い。

## 4. 今月のお題に対する回答

今月のお題

--